

# 事例 3) 見積の精度向上と情報共有

**改善前**> 営業マン毎に見積方法がバラバラで見積根拠が不明確。見積情報が共有されず、再利用が進まない。  
**改善後**> 見積パターンをマスタ化し、見積根拠を明確化。見積方法の統一と見積情報の共有で、再利用を促進。

**導入ポイント** 営業マン全員の利用を前提としたシステムの選定は、ライセンスのコスト負担が重く難航。利用人数に応じたライセンス料が発生しない点、**社内のLAN環境（オンライン）でも社外のお客様環境（オフライン）でも利用できる**点、などの理由で、Excel VBAでの構築を決断。

